Raccomandazione di una formazione di base abbreviata per

impiegata in comunicazione alberghiera AFC / impiegato in comunicazione alberghiera AFC

Su richiesta delle persone in formazione interessate, Hotel & Gastro *formazione* Svizzera raccomanda ai partner della formazione di assolvere la formazione professionale di base di impiegata / impiegato in comunicazione alberghiera AFC frequentando il primo e il terzo anno di formazione.

Per poter corrispondere ancora meglio al carattere reticolare del profilo professionale, l'organizzazione del mondo del lavoro responsabile propone di divergere dalla raccomandazione standard finora formulata per il tirocinio abbreviato (secondo e terzo anno di formazione) motivando come segue la nuova raccomandazione.

Struttura del piano di formazione

Il programma di formazione non comprende soltanto una struttura continua come nelle altre formazioni di base del ramo professionale. In questa nuova professione si tratta di coprire l'intera formazione di base a 360º. Il primo anno di formazione è dedicato alla formazione pratica. Le persone in formazione trascorrono periodi nell'economia domestica, in cucina e nel servizio allo scopo di imparare a conoscere l'azienda alberghiera nel suo complesso. I contenuti della formazione e le competenze professionali da sviluppare del secondo e terzo anno di tirocinio si basano sulle esperienze e sulla solidità delle conoscenze acquisite nel primo anno di tirocinio. Un inserimento nel secondo anno di tirocinio assomiglierebbe a una casa in cui si inizia a costruire il piano superiore e il solaio.

Collegamento in rete

Nel primo anno di formazione le persone in formazione lavorano nei diversi reparti dell'albergo come allrounder pratici per imparare a conoscere il collegamento in rete, l'organizzazione aziendale e i canali di comunicazione. Tutto questo con l'obiettivo di impiegare e applicare le conoscenze di base acquisite nel primo anno di tirocinio in favore di un'assistenza qualificata degli ospiti. Le procedure di lavoro e l'organizzazione si focalizzano sui futuri modelli organizzativi di un albergo (lobby con réception e bar ecc.).

Comunicazione

Il profilo di qualificazione dell'impiegata / dell'impiegato in comunicazione alberghiera AFC si concentra sul collegamento in rete delle competenze operative professionali acquisite e sull'adeguata comunicazione verso l'interno e l'esterno.

- Comunicazione esterna: consulenza degli ospiti e vendita sono prioritari. In questo ambito si utilizzano le solide conoscenze acquisite nel primo anno di tirocinio. (storytelling su provenienza e preparazione durante la vendita ecc.).
- Comunicazione interna: per trasmettere direttamente le richieste degli ospiti sono necessarie conoscenze dettagliate dei canali di comunicazione e delle procedure all'interno dell'azienda alberghiera.

Modello scolastico regressivo

Tramite un modello scolastico regressivo si pongono le fondamenta per i successivi anni di tirocinio sia nella formazione di base duale sia in quella a impostazione scolastica. Secondo le esperienze fatte, una parte scolastica più estesa nel primo anno di tirocinio abbrevia i tempi d'istruzione e apprendimento nella formazione pratica.

Hotel & Gastro *formation* Schweiz | Eichistrasse 20 | Postfach 362 | 6353 Weggis
Telefon +41 (0)41 392 77 77 | Fax +41 (0)41 392 77 70 | info@hotelgastro.ch | www.hotelgastro.ch

Introduzione / ripetizione

Combinando il primo e il terzo anno di formazione, oltre a una solida introduzione nella pratica professionale, si garantisce pure uno sviluppo teorico e strutturato delle competenze. Le possibilità saranno esaminate a livello individuale a dipendenza della formazione precedente (es. professione del ramo con AFC).